

Column

De ontdekking van Noorwegen



Kijkend naar de opkomst van het toerisme in Noorwegen is een zeer duidelijke groei waar te nemen. Noorwegen is hot geworden.

Nog niet heel lang geleden was Noorwegen onontdekt als vakantiebestemming. Noorwegen stond te boek als duur, koud, donker en ver weg. Je had er niets te zoeken. In de jaren zestig van de vorige eeuw waren het de Nederlandse schaatsers die op het buitenijs in Noorwegen trainden. Via de zwartwitbeelden zagen we hun verrichtingen in de overvolle ijspaleizen. Noorwegen met z'n echte winters en winterse helden. En wij keken toe.

Het waren trouwens de Engelsen die als eersten Noorwegen als vakantiebestemming ontdekten. Varend kwamen ze het land binnen en trokken vooral via Bergen de fjorden binnen. Op zoek naar nieuwe bestemmingen. Zij waren het ook die als eersten de bergen in gingen. Het lastig en moeilijk bereikbare achterland in. In Noorwegen zelf was daar aanvankelijk weinig belangstelling voor. Je had er niets te zoeken. De kust en de dalen, daar speelde het leven zich vooral af.

Scandinavië was toen vooral voor fijnproevers. Mensen die de rust, ruigte en de stilte en iets bijzonders zochten én vonden. En niet te vergeten voor mensen met veel geld, want de reis naar Noorwegen was duur. Ja zeer duur: ooit betaalde ik meer dan duizend gulden voor een retourtje Oslo. Je vloog goedkoper de oceaan over naar Amerika dan naar Noorwegen.

Maar de tijden zijn veranderd. En flink ook. Noorwegen is massaal ontdekt, ook door de trouwe Frankrijk-, Oostenrijk- en Zwitserland-gangers. Die nieuwe liefde voor Scandinavië is mede ingegeven door de grote aandacht die de landen in de media gekregen hebben. Wat te denken van de tv-program-

ma's: *Ik vertrek, All you need is love, Floortje naar het einde van de wereld*. Alle programma's toonden stuk voor stuk hoe mooi het wel niet is daar in het noorden. En dat werkt aanstekelijk, zeker als zo'n bestemming relatief gemakkelijk bereikbaar is. Vooral camperliefhebbers zetten koers naar noorden: wekenlang op verkenning.

‘Noorwegen is massaal ontdekt, ook door de trouwe Frankrijk-, Oostenrijk- en Zwitserland-gangers’

Maar voor Noorwegen kwam de echte doorbraak na de steeds warmere zomers. Het koele Noorwegen lokte steeds meer mensen naar het noorden. Een schepje daarop gooide nog eens de rechtstreekse bootverbinding Nederland-Noorwegen. Overal zag je de reclames

bij de bushokjes: voor negen tientjes een weekendje Noorwegen. Dat laat je toch niet lopen? En zo trokken massa's nieuwe toeristen Noorwegen binnen. Een betere kennismaking kun je niet hebben, toch? Soms waren het maar een paar uurtjes, want de boot stond al snel weer klaar voor de terugreis. Voor velen is de kennismaking goed uitgepakt en aanleiding om nog eens naar terug te gaan.

Nog nooit kreeg ik zoveel vragen voor tips om te bezoeken. Ik bouwde het advies altijd op onder het motto 'leuk is om zelf op verkenning te gaan vanuit het zuiden'. Maar de meesten wilden hoogtepunten horen en gingen het liefst naar de bekende hotspots. Want, hoe indrukwekkender hoe beter. Liever alles op een presenteerblaadje dan een ontdekkings-tocht. Smaken verschillen....

Fred Geers is tekstschrijver/fotograaf, gespecialiseerd in Noord-Europa. Hij is auteur van onder meer: *Dominicus Reisgids Noorwegen*, *Odyssee Reisgids Faerøer en Spitsbergen*, *ANWB Taalgids Zweeds* en heeft een aantal voorlichtende websites: Nordview.nl en NatuurlijkScandinavie.nl

